

Т.П. Залого

Полесский государственный университет

Задача становления в Беларуси инновационной экономики является одной из важнейших в концепции долгосрочного развития республики. При разработке инновационной политики необходимо учитывать особенности инновационной активности белорусских предприятий. Характеристика инновационной активности Беларуси в сравнении с предприятиями России и стран Европейского Союза позволяет определить ориентиры инновационной политики, обозначить проблемы, решение которых создаст предпосылки для осуществления качественных скачков в структуре экономического роста. На равных конкурировать с ведущими зарубежными экспортерами и импортерами сельскохозяйственного сырья и продовольствия белорусскому агропромышленному комплексу позволят инновационное развитие и освоение признанных в мире методов и средств конкуренции.

Если оценивать современное состояние и результаты деятельности белорусской аграрной сферы, можно отметить, что сельскохозяйственное производство страны находится на начальном этапе становления. Путь к последовательному переходу на новые рельсы хозяйствования в системе АПК проложила Государственная программа возрождения и развития села на 2005—2010 гг., которая поставила целью вывести аграрное хозяйство республики на показатели ведущих государств. До ее принятия инновационное обновление агрокомплекса было точечным и потому малоэффективным. Беларусь преодолевает первый этап долгосрочного стратегического движения, начало которому было положено в 2005 г., а завершение запланировано на 2010 г.

Сейчас в стране воссоздаются сельские поселения, или, как их называют, агрогородки нового типа (запланировано 1481), имеющие всю необходимую инфраструктуру. Она соответствует утвержденным социальным стандартам, которые по существующим критериям не уступают развитым странам. Примерно треть крупных товарных сельскохозяйственных структур полностью освоила рыночные механизмы предпринимательства и бизнеса. Такие хозяйства работают устойчиво, обеспечивая стабильно высокие объемы производства и сбыта продукции. По сути, они вышли на принципы самоокупаемости и самофинансирования.

100 лучших агропромышленных подразделений из общего их числа в настоящее время производят примерно 20% валовой продукции, формируют 30% выручки от реализации и получают 40% всей прибыли по сельскому хозяйству. Это свидетельствует о том, что целесообразно создавать преимущественно крупнотоварные интегрированные предприятия и направлять инвестиции в высокоокупаемое и эффективное товарное производство.

Тем не менее, преобладающая часть хозяйств (примерно две трети) медленно осваивают инновационные методы. Так, наименее развитая группа (до 20%) предприятий имеет весьма высокую и часто непосильную задолженность, не может своевременно и полностью выполнять свои платежно-расчетные обязательства и существует в основном благодаря централизованной бюджетной поддержке государства. Эти предприятия не имеют возможности не только внедрять инновационные технологии, но и соблюдать элементарные технологические приемы и правила. Конечно,

здесь требуется коренная реорганизация на рыночных началах, и не только по инициативе трудовых коллективов, но и по решению органов местной власти и государственного управления.

В целом процент инновационных хозяйств в агропромышленном комплексе страны невелик — до 10% от общего числа всех организаций (к 2005 году было 2—3%). Количество наукоемкой продукции, поставляемой на внутренний и внешние рынки, достигло 12—15% (в 2005 г. было около 4%). Рост ее выпуска над общим количеством инновационных структур объясняется тем, что многие предприятия, желая выжить и адаптироваться к рынку, имея устаревшую техническую и технологическую базу, стремятся выпускать качественную и конкурентоспособную продукцию, расширяют и обновляют ее ассортимент.

Для приобретения стратегической устойчивости производства и сбыта число обновленных предприятий должно составлять не менее 50% от общего количества. Объем инновационной продукции, включая натуральную и стоимостную оценку, должен превышать 30%. Лишь в таком случае можно будет говорить о стратегической стабильности национального рынка продовольствия, устойчивости к возможным рискам, связанным с экономической и рыночной конъюнктурой, гарантиях продовольственной безопасности страны и возможностях быстрого продвижения отечественных товаропроизводителей на зарубежные рынки, надежном проникновении и интегрировании в мировую продовольственную систему.

В основе производственной деятельности предприятий должны быть научные рекомендации и разработки. Весь технологический процесс производства необходимо строить в соответствии с требованиями, указаниями и нормативными параметрами науки.

Необходимо взять курс на ускоренное техническое и технологическое переоснащение производств от сырья до сбыта готовых продуктов, постоянно обновлять ассортимент и улучшать качество продукции. Высокий уровень качества продукции в преобладающем объеме формируется не на заключительных стадиях доработки и реализации, а на этапе производства сырья, где закладываются все необходимые параметры будущей конкурентоспособности. В настоящее время в мире не просто конкурируют продовольственные товары, а идет борьба за создание и скорейшее внедрение инноваций. Выигрывают товаропроизводители, способные мобильно переналаживать производство, постоянно осуществляющие модернизацию и использующие новейшие образцы техники и технологий.

Также необходимо обеспечить систематическое обновление ассортимента, надежное качество и высокие потребительские характеристики готового продовольствия с учетом изменяющейся конъюнктуры рынка. Для решения этой задачи необходимо изучать и учитывать предпочтения различных категорий населения в зависимости от их экономического и социального статуса. Наряду с этим следует создавать и поставлять на рынок совершенно новые продукты, обладающие полезными свойствами, а также формировать потребительский спрос и предпочтения.

Белорусским товаропроизводителям нужно принять в порядке основного критерия обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья и готового продовольствия качество, которое определяет заинтересованность и предпочтения потребителей. Некачественные или низкокачественные продукты не могут удовлетворить потребительский и рыночный спрос, они не должны попадать на внутренний рынок.

Сельскохозяйственная продукция должна быть доступной для всех. Это нацеливает на использование ресурсосберегающих технологий, позволяющих формировать оптимальные объемы затрат, размеры себестоимости и уровень рентабельности производства при относительно стабильных ценах. Предполагает обеспечение продовольствием различных целевых групп. Производство должно быть ориентировано на рыночный потребительский спрос и сбыт с учетом сложившейся и возможной в перспективе конъюнктуры.

Всю систему организации агропромышленного комплекса сверху донизу следует строить по кооперативно-интеграционному принципу. Это означает, с одной стороны, что все агропредприятия организуются на кооперативных началах, а с другой — вне зависимости от форм собственности, хозяйствования и уровней управления — объединены в соответствующие союзы, корпорации, концерны, холдинги, финансово-промышленные группы по продуктовому или технологическому признаку. Опыт показывает, что только мощные агропромышленные объединения (специализированные и многоотраслевые, вертикальные и горизонтальные, частнособственнические, смешанные и государственные) способны интегрировать средства, ресурсы, труд и капитал и уверенно идти путем диверсификации, обеспечивать необходимое качество, широкий ассортимент и высокую конкурентность создаваемой продукции, занимать и удерживать различные товарные ниши, ус-

тойчиво противостоять массивному импорту сырья и продуктов питания и, что немаловажно, продвигаться на мировые рынки.

Агропромышленное производство республики всех форм, типов и направлений снизу доверху должно иметь четкую экспортную ориентацию с учетом всех важнейших общепризнанных в мире критериев и показателей маркетинга и конкурентоспособности. Лишь в этой связи оно будет конкурентным на внутреннем и внешних рынках, занимать устойчивые позиции и активно интегрироваться в мировое хозяйство. Ориентация только на внутренний рынок не может гарантировать стабильного сбыта и устойчивых доходов.

Для ускоренного становления инновационного производства и развития АПК Беларуси требуются неотложные взаимосвязанные макро- и микроэкономические решения и действия. Свое слово должна сказать аграрная наука, выполняющая комплекс целевых фундаментальных и прикладных программ научных исследований и разработок. Их тематика должна быть нацелена на практический результат. Вместе с тем ученые обязаны не только удовлетворять текущие запросы предприятий, но и создавать научную базу для перспективного целевого развития производств, отраслей и агропромышленных систем.